**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе для вновь образованных субъектов малого и среднего бизнеса Хабаровского края**

**«Успешный СТАРТ»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения и условия участия в конкурсе на маркетинговое сопровождение субъекта малого и среднего бизнеса (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса: популяризация информационно-консультационных мер поддержки малого и среднего бизнеса в Хабаровском крае.

1.3. Организатор Конкурса - Автономная некоммерческая организация «Краевое агентство содействия предпринимательству» (далее - Организатор).

1.4. Настоящее положение определяет требования к участникам Конкурса, критерии их отбора и оценки, сроки проведения конкурса.

1.5. Положение действует до завершения мероприятий, предусмотренных конкурсом.

1.6. Участие в Конкурсе для субъектов малого и среднего бизнеса Хабаровского края является бесплатным.

1. **Основные понятия, используемые в настоящем положении**
	1. Маркетинговое сопровождение - делегирование полномочий непрофильных функций маркетинга рекламному агентству, которое имеет большой опыт в маркетинге, профессиональные знания для применения маркетинговых технологий организации.
	2. Экспертная комиссия - рабочий орган конкурса. Состав экспертной комиссии утверждается Организатором и включает представителей общественных объединений предпринимателей, представителей органов исполнительной власти и Организатора.
2. **Условия участия в Конкурсе**
	1. К участию в конкурсе приглашаются субъекты малого и среднего бизнеса, которые пользовались услугами АНО Краевое агентство содействия предпринимательству в течение 2018 года и зарегистрировались в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в течение 2018 года и до подачи Заявки на конкурс «Успешный СТАРТ».
	2. Требования к Участникам конкурса.
		1. Участник зарегистрирован на территории Хабаровского края в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя
		2. Участник зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в течение 2018 года и до подачи Заявки на конкурс.
		3. Участник внесён в реестр СМСП.
		4. Участник зарегистрирован в Бизнес Навигаторе.
		5. Участник не занимается видами деятельности, которые не поддерживаются Государственной Программой "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства края от 17 апреля 2012 г. № 124-пр.
		6. СМСП получил поддержку АНО КАСП в период с 09 января 2018 года до 31 августа 2018 года. Подтверждением получения поддержки является наличие записи о субъекте малого и среднего бизнеса в реестрах получателей поддержки Организатора.
	3. Порядок участия в Конкурсе.

3.3.1. Участник конкурса заполняет Заявку на участие и направляет ее в адрес Организатора с пометкой «на Конкурс» не позднее даты окончания приема заявок. почтой или лично по адресу 680000, Хабаровск, ул. Запарина, 51, по электронному адресу: info@kcsp27.ru

3.3.2. Заявки, поступившие позднее указанных сроков, к рассмотрению не принимаются.

3.3.3. Состав Заявки:

* Анкета проекта (по форме Приложения 1)
* Анкета предприятия (индивидуального предпринимателя) - участника Конкурса (по форме Приложения 2)

3.4. Призы Конкурса:

3.4.1. Победитель Конкурса получает консультационные услуги рекламного агентства по одному из направлений. Желаемое направление Участник Конкурса указывает в Заявке.

3.4.2. В Конкурсе предусмотрено 5 направлений и, соответственно, призов.

* Разработка мероприятия по продвижению товаров/услуг Победителя в сети Интернет
* Разработка макетов сувенирной продукции Победителя
* Подготовка и торжественное открытие предприятия, офиса Победителя.
* Помощь в организации продаж предприятия Победителя
* Разработка мероприятий по созданию бренда товара/услуг Победителя
	1. Участник может подать только одну заявку на участие в Конкурсе на одно из направлений/приз.
	2. Для дальнейшей работы с консультантом Участник выбирает представителя, который согласно обозначенному в техническом задании (составляется совместно в АНО КАСП) уполномочен вести подготовительную работу, представлять информационные материалы, согласовывать оригинал-макет, предлагать коррективы, подписывать представленный на согласование оригинал-макет.
1. **Порядок, сроки проведения Конкурса**
	1. Этапы Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа.

На первом этапе Заявки проверяются на предмет соответствия условием Конкурса.

 На втором этапе Конкурса авторы заявок, допущенных к оценке, проводят личную презентацию проекта перед Экспертной комиссией с целью обоснования необходимости получения приза.

* 1. Оценка проводится по критериям, указанным в оценочном листе Экспертной комиссии (Приложение №3) путем расчета среднего арифметического балла по итогам заполнения каждым членом комиссии в ходе презентации проектов участников.
	2. Победителями признаются 5 участников, которые набрали высшие баллы по итогам работы комиссии.
	3. Победители приглашаются на площадку Организатора для знакомства с компанией-исполнителем. Участники работают с компанией-исполнителем согласно срокам и требованиям, описанным в техническом задании (Приложение №3).
	4. Сроки проведения Конкурса:
* Начало приема Заявок 20 августа 2018 года
* Окончание приема заявок: 18.00 местного времени 13 сентября 2018 года
* Рассмотрение заявок:
	+ 1 этап 14 сентября 2018 года
	+ 2 этап 17-20 сентября 2018 года
* Подведение итогов: 21 сентября 2018 года
1. **Контакты организатора**

Справки и консультации по вопросам участия в конкурсе

тел. 34-06-46, 8-800-555-39-09

info@kcsp27.ru

[www.kcsp27.ru](http://www.kcsp27.ru)

г. Хабаровск, ул. Запарина,51

Приложение №1

**Анкета проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество представителя компании/ ИП |  |
| 2. | Наименование компании |  |
| 3. | Контактные данные (телефон, электронная почта) |  |
| 4. | ИНН/ОГРН/ОГРНИП/ |  |
| 6. | Месторасположение компании |  |
| 8. | Дата регистрации |  |
| 9. | В какой сфере осуществляется деятельность (ОКВЭД и расшифровка) |  |
| 10.  | Услуга, полученная в АНО КАСП (наименование: консультирование, семинар, др. - указать) |  |
| 11. | Дата получения услуги в АНО КАСП |  |
| 12. | Ваша оценка полученной услуги |  |
| 13. | Краткая характеристика вашего проекта  |  |
| 14.  | За какой приз вы планируете бороться (отметить один) | * Разработка мероприятия по продвижению товаров/услуг Победителя в сети Интернет
* Разработка макетов сувенирной продукции Победителя
* Подготовка и торжественное открытие предприятия, офиса Победителя.
* Построение системы продаж предприятия Победителя
* Разработка мероприятий по созданию бренда товара/услуг Победителя
 |
| 14. | Я согласен на обработку моих персональных данных | □ Да (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Нет |

Приложение №2

АНКЕТА

Наименование субъекта предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | По состоянию на01 января 2018 г. | Планируемые значения по состоянию на 31 декабря 2018 г. |
| 1. | Количество созданных новых рабочих мест, ед.  | − |  |
| 2. | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), ед. |  |  |
| 3. | Годовой оборот (выручка) субъекта малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей |  |  |
| 4. | Наличие в видах осуществляемой деятельности кодов видов деятельности по разделу С ОКВЭД "Обрабатывающие производства" (отметить) | Да/Нет |
| 5. | Годовой оборот (выручка) по виду деятельности по разделу С ОКВЭД "Обрабатывающие производства", тыс. рублей |  |  |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (Ф.И.О.)

 (М.П.)

(при наличии) " " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**Не для передачи третьим лицам.**

Данная информация будет использована для статистической справки по получателям поддержки АНО КАСП за 2018 год. Название компании необходимо для подтверждения данных.

Приложение №3

**Оценочная ведомость**

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член экспертной комиссии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Оценка по 5-балльной системе (5 – максимальный балл) |
| Степень проработки рынка сбыта (размер рынка и потенциал масштабирования) | Актуальность продукта, четко определенная целевая аудитория | Степень готовности проекта к запуску (открыт, есть первые заказы) | Финансовые затраты на старт бизнеса (наличие собственных средств) | Четкое понимание бизнес-модели |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |